

Corporación Colombiana para el Fomento de Trasplantes

El doctor Diego Aristizábal Mejía, Director de la Corporación Colombiana para el Fomento de Trasplantes, de Medellín, informa sobre esta benemérita Institución a través del siguiente documento.

DEFINICIONES

¿Qué es la Corporación Colombiana para el Fomento de Trasplantes?

Es una Institución sin ánimo de lucro y con personería jurídica concedida por la Gobernación de Antioquia el 3 de agosto de 1978, con Resolución 22892 y actualizada por el Ministerio de Salud en septiembre 19 de 1988 mediante Resolución 13888.

Está compuesta por un grupo de profesionales y voluntarios; se dedica a su divulgación para la consecución de donantes de órganos y tejidos con el fin de utilizarlos en trasplantes, y al apoyo jurídico y económico de los centros dedicados a esta especialidad. Su sede está en Medellín en la carrera 50 No. 58-6.

Origen

La idea de fundar una entidad de este tipo surgió de que, a pesar de existir en el país suficiente conocimiento, tecnología y práctica en el trasplante de órganos, su ejecución se obstaculizaba debido a la escasez de donantes.

Objetivos

El objetivo general de la Corporación es el de promover y fomentar la donación de órganos y tejidos para trasplante. Con el fin de lograrlo, la entidad desarrolla, promueve y asesora programas científicos, académicos y de divulgación.

En resumen, el objetivo de la Corporación es el de ayudar a salvar vidas humanas y mejorar la calidad de las mismas, lo que se logra mediante el incremento de estas donaciones.

Tiene además el objetivo de apoyar jurídica y económicamente los diversos grupos de trasplante que funcionan en el país.

PROGRAMAS

1. "Regalo de vida"

Es un programa de inscripción de donantes de órganos y tejidos trasplantables. Por medio de él las personas pueden expresar su deseo de donar todo o parte de su cuerpo después de la muerte, para que otros puedan vivir. La Corporación tiene en circulación el documento legal y el carnet que acredita a todo voluntario como donante de órganos, después de su muerte.

2. Voluntariado

Formado por un grupo de damas, encargadas de visitar entidades industriales, educativas y sociales, con el fin de promover los objetivos de la Corporación y la afiliación de nuevos donantes.

3. Educación pública

La Corporación pretende lograr sus objetivos mediante programas que buscan educar a la población para que comprenda la importancia, el valor ético y la necesidad social de esta práctica. Para tal fin, se dictan charlas y conferencias y se visitan diferentes organizaciones e industrias, planteles de segunda enseñanza, universidades, etc.

4. Banco de drogas

La Corporación cuenta en la actualidad con un Banco de drogas que vende medicinas a precios económicos a los pacientes que esperan trasplante y a los ya trasplantados. Es programa prioritario de la Institución crecer y fortalecer este servicio, para atender en la mejor forma posible, las necesidades de las personas que requieran la droga especializada.

5. Programas de difusión

Parte integral del programa de educación pública lo constituye la difusión. Mediante un cuidadoso proyecto, la Corporación busca llegar a todos los sectores de la sociedad, a través de los distintos medios de comunicación masiva (prensa, radio, T.V.) y por medio de canales más sectorizados como son los folletos y los audiovisuales.

6. Capítulos

La Corporación, que nació en Medellín, ha venido efectuando programas de expansión y cuenta hoy con Capítulos en las ciudades de Armenia, Barranquilla, Bogotá y Cali.

TRABAJO INTERDISCIPLINARIO

En 11 años de existencia, la Corporación ha logrado realizar diferentes programas, gracias a la dedicación de un grupo interdisciplinario de profesionales, médicos, abogados, economistas, publicistas, quienes en forma permanente y gratuita colaboran con la Institución en los siguientes comités: Científico, Jurídico, Financiero, de Voluntariado y de Certámenes.

En esta forma resumida damos respuesta a la pregunta sobre qué es y qué hace la Corporación Colombiana para el Fomento de Trasplantes.